
بسم الله الرحمن الرحیم
صلی الله علی محمد و فاطمه و حسین و محمد و
اللهم صل علی محمد و آل محمد و عجل فرجهم
اللهم عجل لولیک الفرج

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

پرده نگار آموزشی

عفاف و حجاب از منظر سوادرسانه ای



تهیه شده توسط:

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان



تقدیم به:

والا گوهر تاج نبوت، عصمت حق، بنت رسول،
سرو بلند باغ محمد، چشم علی، چراغ محمد،
شفیعه روز جزا، حضرت زهرای بتول،
فاطمه ام ابیها سلام الله علیها

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

مقدمه:

- فضای مجازی در این روزگار، به سبب غلبه فضاها و محتواهای ناسالم و غیرعفیفانه بر محیط و مطالب سالم و مفید، ناامن و پُرمخاطره است و بیشتر کارشناسان و بزرگان، افراد را از حضور افسارگسیخته و بدون آگاهی در این فضا، منع می کنند.

- حجم بالای تصاویر بدحجابی در شبکه های اجتماعی موجب می شود تا این تصوّر اشتباه در کاربران ناآگاه شکل گیرد که تمام جامعه اینگونه اند و بدحجابی یک رفتار عمومی و عرفی است و این موضوع دقیقاً ترفندی است که در جریان جنگ نرم بر علیه ارزش های اسلامی از جمله حجاب مورد استفاده قرار می گیرد.

- بصیرت افزایی درباره فضای مجازی و کارکردها و آثار آن به کاربران این فضا، از دیگر ضروریات است. بسیاری از انحرافات و کج روی هایی که در این فضا مشاهده می شود، بر اثر نداشتن شناخت در مورد موضوع است.

- آموزش سواد دیجیتال، سواد رسانه و سواد فضای مجازی، برای همه افرادی که به نوعی در آن حاضرند و فعّالیّت می کنند، لازم است. **آنچه در این ارائه تقدیم می شود مباحث مربوط به عفاف و حجاب از منظر سواد رسانه ای است.**

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

فهرست مطالب

- نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب
- عملیات روانی و جنگ نرم رسانه های غربی علیه حجاب
- تحلیل رسانه ای عملکرد اینفلوئنسرها و بلاگرها در تضعیف فرهنگ حجاب

نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب

- نقش انکار ناپذیر رسانه های جمعی اعم از دیداری، شنیداری و مکتوب، در ترویج یا تضعیف فرهنگ حجاب و عفاف در سطح عموم

- مسئله حجاب و عفاف زنان از معدود مسائلی است که رسانه های داخلی بدون هیچ گونه طرح مدوّنی به آن پرداخته اند و بیشتر دچار سردرگمی گردیده اند.

- بعضی اوقات دفاع و پرداخت به شیوه نادرست، آثار منفی برجای گذاشته و موجب سوء استفاده بیشتر شده است.





نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب



ضعف رسانه ها در زمینه حجاب



- مقطعی بودن برنامه ها (معطوف شدن به مناسبت های خاص)
- قابل پیگیری نبودن مسئله حجاب به عنوان جریان فرهنگی در رسانه ها
- عدم برنامه ریزی دقیق و هماهنگ
- عدم اهتمام جدی به ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- سطحی بودن کارها







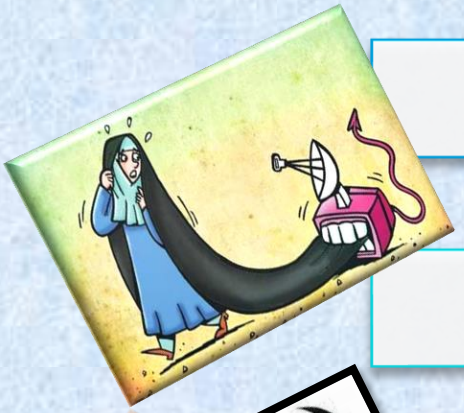


مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب

رسانه ها در دوران کنونی بخشی جدایی ناپذیر از زندگی مردم هستند

مردم درطول شبانه روز از محتواهای اجتماعی،سیاسی، اقتصادی وآموزشی وسرگرمی رسانه ها استفاده می کنند.



اگر برنامه نسبتاً مدوّن و سیاست اصولی نیز در دستگاه ها و رسانه ها وجود داشته

تا کنون این سیاست ها کمتر ضمانت اجرایی داشته اند



محصولات رسانه ملی که عملاً جذاب ترین و پرمخاطب ترین رسانه است

عمدتاً بر اساس طرح ها و ایده های سلیقه ای و شخصی برنامه سازان تهیه شده اند.

نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب



راهکار

تلاش برای تثبیت ارزش حجاب و عفاف از طریق رسانه های جمعی (تلویزیون)

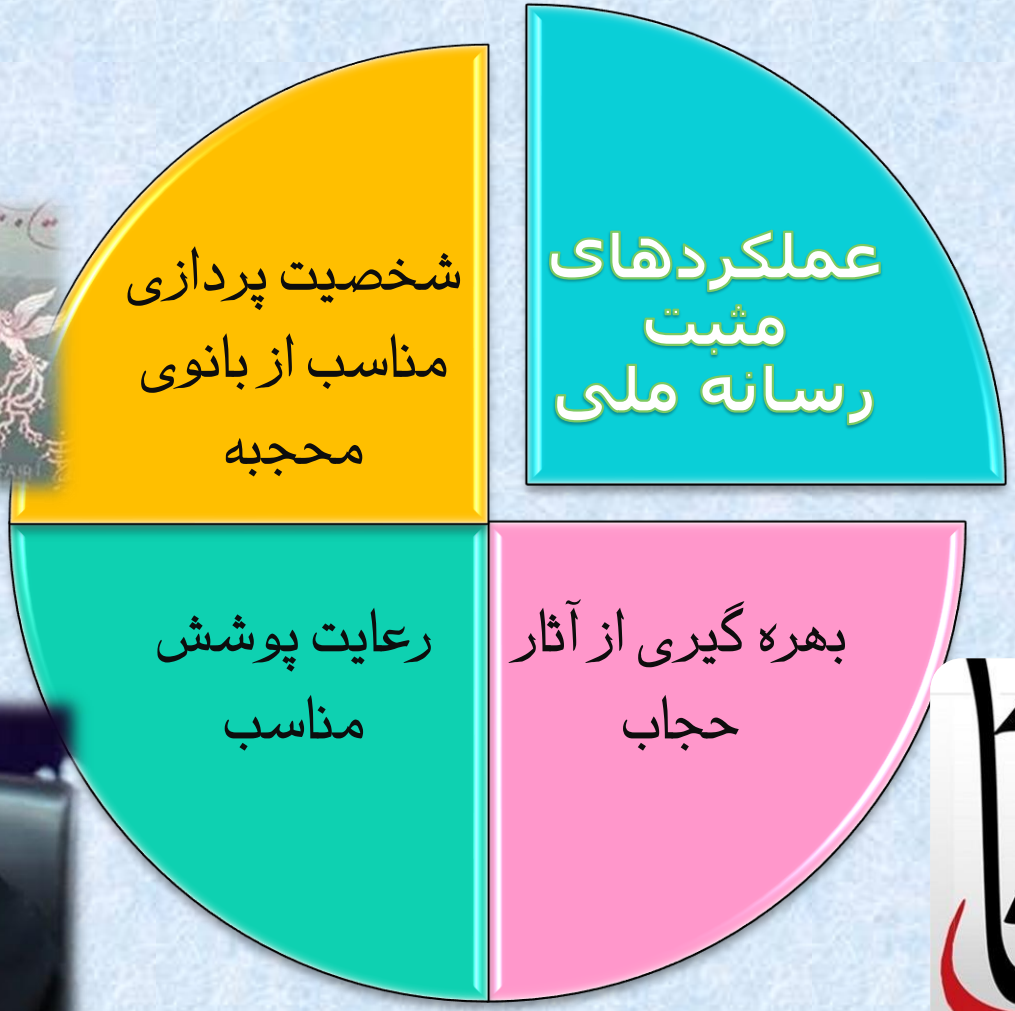
برقراری ارتباط بین رسانه و فرهنگ حجاب به دلیل دسترسی آسان و سرعت تأثیرگذاری آن روی افکار مخاطبین



نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب









نقش رسانه و فضای مجازی در ترویج عفاف و حجاب



کاستی در معرفی الگوهای مناسب





عملکردهای منفی رسانه ملی

جداسازی حجاب از عفاف و حیاء

عدم تبیین صحیح فرهنگ اسلامی حجاب

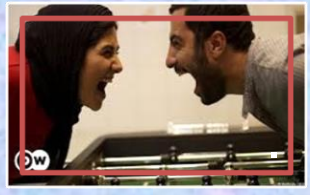
نقش منفی رسانه ها در امر حجاب و عفاف

کاستی سیما در معرفی الگوهای مناسب

سستی نهادهای فرهنگی جامعه در معرفی الگو













نگاه های معنادار، گفتگوهای به شدّت محرک و آرایش های غلیظ دربرخی فیلم ها یا مجموعه های تلویزیونی

اختیار عمل دشمن در معرفی الگوهای مدنظر خود به جوانان و نوجوانان

نقش منفی رسانه ها در امر حجاب و عفاف







جداسازی حجاب
از عفاف و حیاء

محور مباحث صرفا حجاب باشد
و نه عفاف



نقش منفی رسانه ها در امر حجاب و عفاف



عدم تبیین صحیح فرهنگ اسلامی حجاب

استفاده نکردن از کارشناسان متعهد و متخصص

تدوین فیلمنامه ها و برنامه های تلویزیونی به صورت خشک و نامناسب با طبع جوانان

ترویج آزادی ها به سبک و سیاق غرب و ترویج تساهل و تسامح



عفاف و حجاب در فضای مجازی

بسیاری از جرائم اینترنتی مربوط به نبود سواد اطّلاعاتی، سواد فضای مجازی، سادگی ها و اعتمادهای کاربران به دوستان اینترنتی، به ویژه از سوی دختران است



عدم آگاهی کاربران در رعایت ارتباط مبتنی بر عفاف و حجاب

انتشار تصاویر زنان با حجاب و چادری، اما با چهره ای آرایش کرده، برگزاری پویش های «دلبر کی قشنگتره؟» «تو چادر خیلی ماهتر شدی»



خصومت با عفاف و حجاب در فضای مجازی

راه اندازی پویش هایی همچون:
قراردادن عکس بدون حجاب
چهارشنبه های سفید
آزادی های یواشکی و نظایر آن

- ✓ امروزه، یکی از مهم ترین ابزار برای ترویج عفاف و حجاب در جامعه، استفاده از فضای مجازی است.
- ✓ هجمه های فراوان پیدا و پنهانی که علیه حجاب در فضای مجازی وجود دارد
- ✓ مسلمانان و کاربران عفیفی نیز هستند که با دغدغه ترویج عفاف و حجاب در این فضا فعّالیّت می کنند؛



آموزش چگونگی استفاده از فضای مجازی به عهده کیست؟

- متولیان فضای مجازی
- آموزش و پرورش
- وزارت فرهنگ
- والدین
- وزارت علوم

والدین نفست باید خودشان با این فضا آشنا شوند تا بتوانند به فرزندانشان آموزش دهند.

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

یک نمونه از فعالیتهای مثبت در فضای مجازی



استفاده از تصویر همراه با متن

مجموعه عکس نوشته گرافیکی "بچه شیعه باس"



با حفظ تکریم خانواده

با رعایت تقوا

با رعایت حجاب



تصاویر این مجموعه با انتشار در انواع شبکه های اجتماعی تاثیر بسیاری بر کاربران می گذارد



مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

پویش «من حجاب را دوست دارم» نیز از دیگر فعّالیّت های مثبت در فضای مجازی است

در ابتدا از انتشار این شعار بر روی اشیاء فانتزی و تزئینی سعی در جذب حداکثری داشت

بعد به فضای مجازی هم راه یافت و با استقبال خوبی مواجه شد.









من خانواده ام را دوست دارم #

پویش «من خانواده ام را دوست دارم» از دیگر فعالیت های مثبت در فضای مجازی

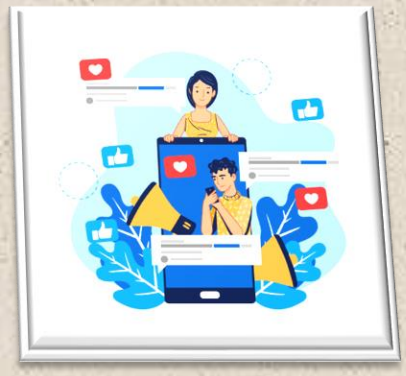
به مناسبت هفته جهانی عفاف و حجاب به راه افتاد

هدف از آن، گسترش این فریضه در فضای مجازی است

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان



فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در حوزه تغییر سبک زندگی و قاب‌بندی ذهنی افراد متمرکز شده و امروز به یکی از چالش‌زاترین ابزار تغییر تفکر و تغییر سبک زندگی افراد تبدیل شده‌اند.



از آنجایی که زنان هر جامعه‌ای بیش از مردان سفیر فرهنگ و مدیر تفکر در خانواده هستند، نوک پیکان تغییر نگاه و سبک زندگی از مسیر فضای مجازی اغلب زنان جامعه را نشانه می‌گیرد.



امروز بدحجابی و بی‌حجابی در فضای مجازی به‌عنوان یکی از ابزارهای تسهیل‌کننده تغییر نگاه و سبک زندگی زنان به چالشی جدی تبدیل شده است.

جای خالی فرهنگ‌سازی و سواد رسانه‌ای

ریشه تمام این چالش‌ها فقدان آموزش سوادرسانه‌ای و فرهنگ حضور در فضای مجازی است

بسیاری از پدیده‌های اجتماعی از جمله بدحجابی و بی‌حجابی در فضای مجازی بخصوص اینستاگرام به موضوعی عادی تبدیل شود

با هنجارشکنی برخی چهره‌ها و سلبریتی‌ها شاهد عادی شدن چنین رفتارهایی در میان عامه مردم هم هستیم.

رهاشدگی و وادادگی در فضای مجازی به‌خصوص شبکه اجتماعی اینستاگرام

رو به رو شدن با چالش های بیشتری در دنیای واقعی، در حوزه آسیب‌های اجتماعی

بخصوص در بحث حجاب و عفاف به‌عنوان یکی از مصادیق سبک زندگی و تغییر در نگرش افراد



عملیات روانی و جنگ نرم رسانه های غربی علیه حجاب

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

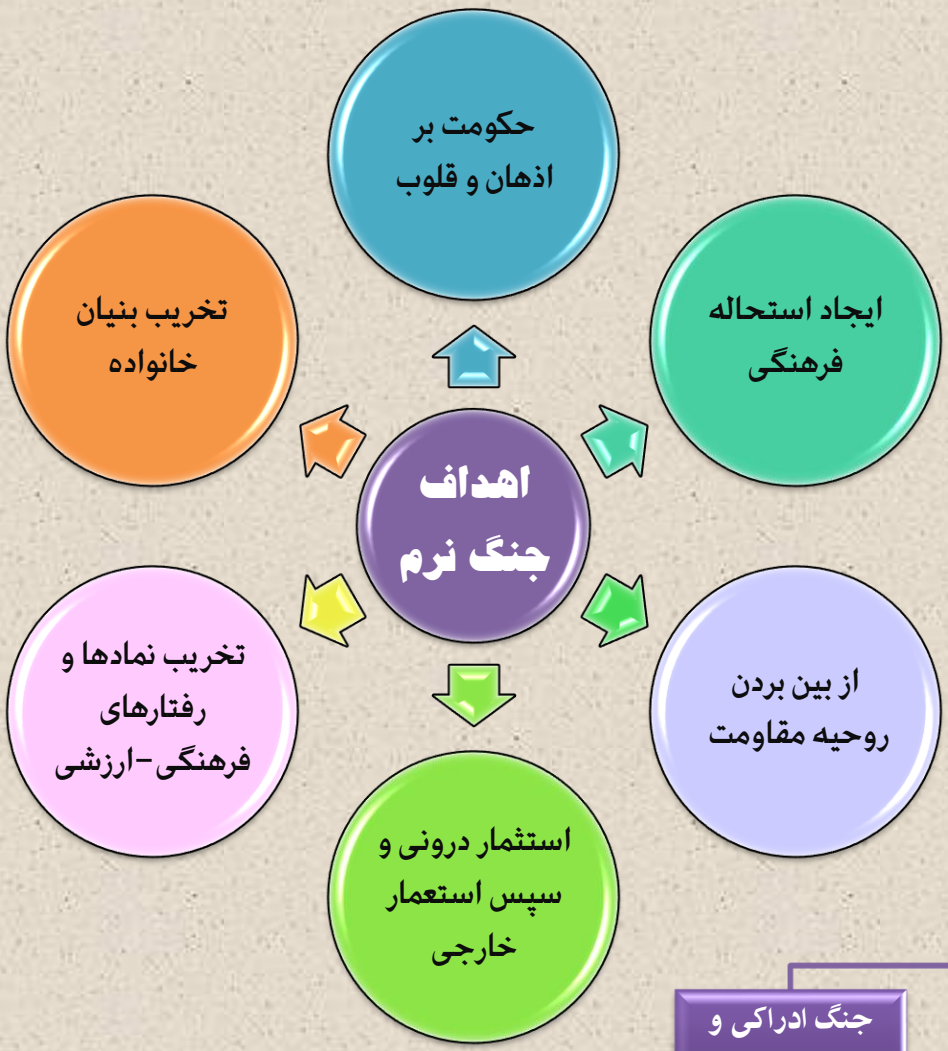


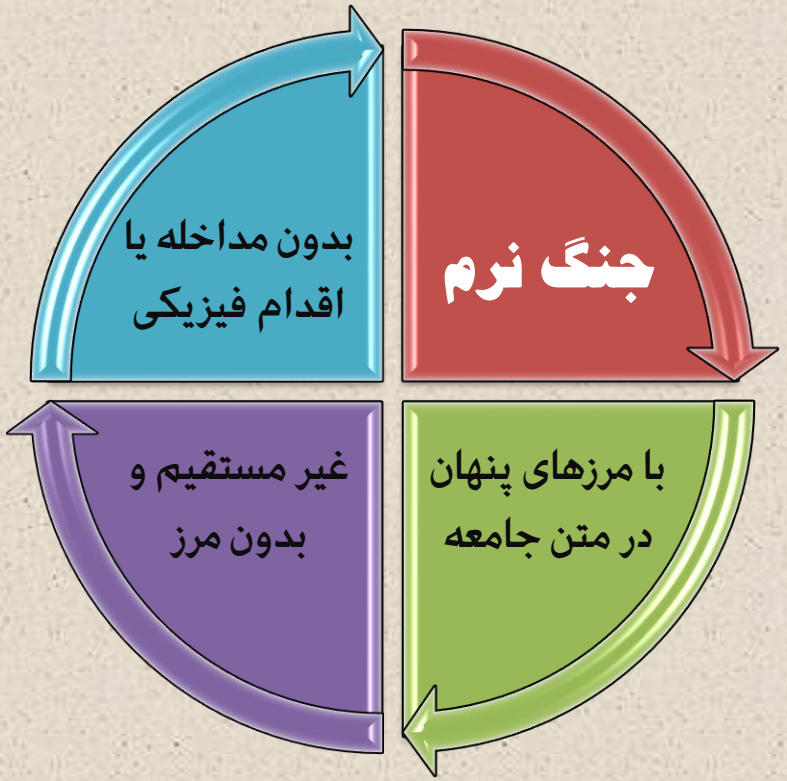
- امنیت و آرامش روانی
- حفظ کرامت زن
- از اهداف مهم جنگ نرم و تهاجم فرهنگی
- تقویت بنیان خانواده
- کاهش مفاسد اجتماعی
- مانع دستیابی دشمن به مطامع فرهنگی و اقتصادی
- جامعه پذیری همگن
- مشارکت در عرصه های فرهنگی
- چرا حجاب؟
- مقابله با تهاجم فرهنگی غرب
- داشتن جامعه ای متعالی

تاریخ نشان می دهد فرهنگ کشورهای مسلمان همواره سدی محکم در برابر نظام سلطه بوده است.



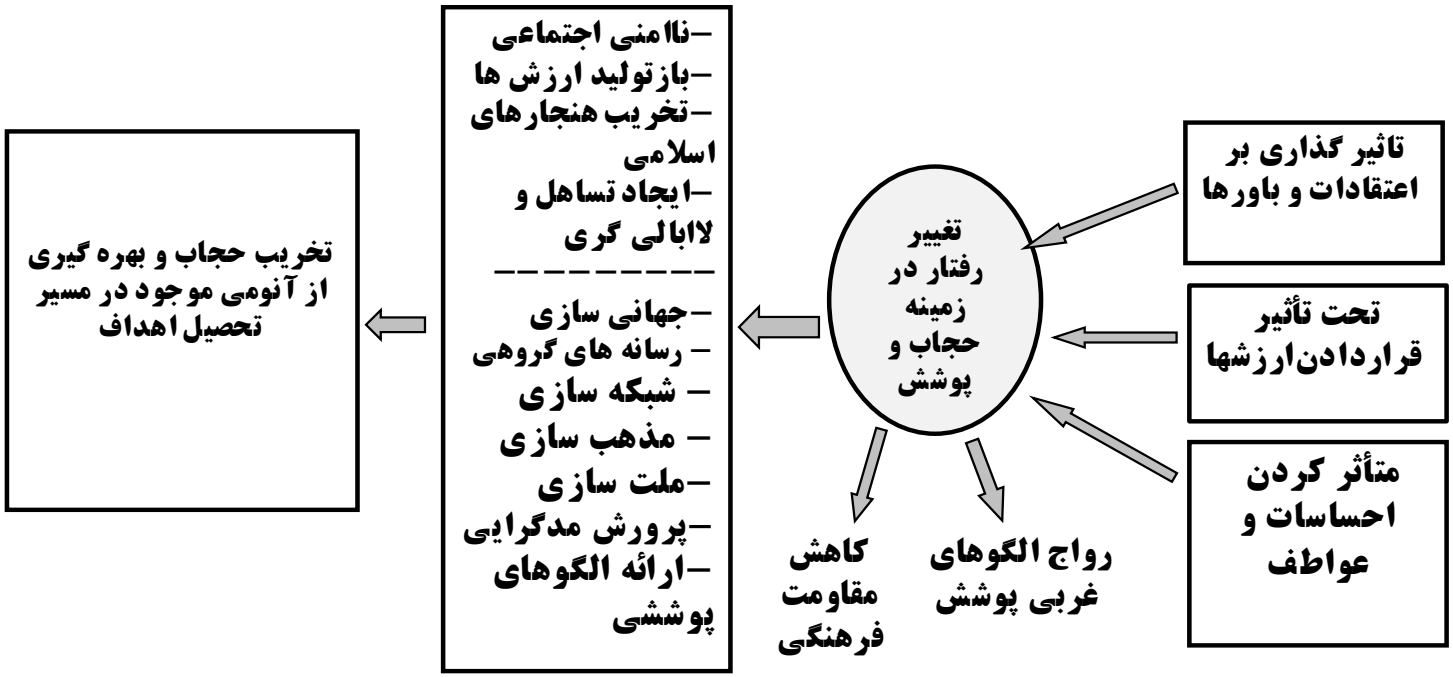
عملیات روانی و جنگ نرم رسانه های غربی علیه حجاب







جنگ نرم علیه حجاب



ابزارهای جنگ نرم علیه حجاب

محصولات فرهنگی هنری

- تولید سریال های هدفمند ماهواره ای
- ساخت کارتون های تلویزیونی مطابق فرهنگ غرب
- دارای پتانسیل بالا جهت تغییر در نوع پوشش
- تولید آثار سینمایی ضد فرهنگی
- ساخت فیلم های تبلیغاتی
- تولید عروسکهایی با پوشش غربی



رسانه های ارتباط جمعی

- فضای مجازی
- ماهواره
- شبکه های بین المللی





ابزارهای جنگ نرم علیه حجاب



جنگ ادراکی و تصویرسازی مجازی

ترسیم چهره ای ساختگی از واقعیتها

تبدیل پوشش آزاد به یک واقعیت

تصرف در ذهن مخاطب برای تسهیل در فرایند تخریب حجاب





مد سازی

- ترویج مدگرایی با بهره گیری از فنون رسانه ای
- ارائه الگوهای پوششی و آرایشی غربی
- ارائه الگوهای رفتاری با آداب معاشرت غربی
- ترویج مادی گرایی افراطی

آثار منفی بدحجابی در پرتو جنگ نرم

اختلالات روانی

ابتذال در پوشش منجر به فشارهای جبران ناپذیر روحی و روانی می شود

افت تحصیلی و آموزشی

- ایجاد مشغولیت فکری برای دختران
- صرف زمان زیاد برای کسب اطلاعات مد و آرایش
- هدر دادن زمان ضمن گفتگو با دوستان در مورد مد و آرایش
- هدر دادن زمان برای تهیه لوازم آرایش
- درگیری پسران با امور فرعی در دوران بحران جنسی





فروپاشی خانواده

- کشاندن مسائل جنسی از محیط خانواده به جامعه
- تزلزل در عفت زنان
- ایجاد زمینه برای گناهان دیگر





آثار منفی بدحجابی در پرتو جنگ نرم

تزلزل در فعالیت های اقتصادی

پایین آمدن کمیت کار در اثر کندی

پایین آمدن کیفیت کار در اثر بی دقتی

پایین آمدن دقت و سرعت در انجام وظایف کاری

عدم تمرکز مردان در محیط کار



رواج فرهنگ مصرف گرایی

مصرف گرایی پیامد مستقیم و غیر قابل انکار بی حجابی و بد حجابی

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

آثار منفی بدحجابی در پرتو جنگ نرم



سقوط ارزش زن

بدحجابی مقدمه بی بندوباری و فراموش شدن ارزش های واقعی یک زن

بدحجابی زمینه ساز لذت های شهوانی نامشروع

بروز احساس پوچی در زن هنگام از بین رفتن جاذبه های ظاهری



بی علاقگی به ازدواج

آسان و رایگان شدن لذتهای سمعی، بصری، لمسی و ...

افزایش بی بندوباری و دسترسی راحت به لذتهای جنسی

کاهش احساس نیاز به ازدواج و تشکیل خانواده



مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

راهکارهایی برای مقابله با بی‌حجابی و بدحجابی

- سیاست‌گذاری در راستای معرفی بهتر حجاب و پوشش اسلامی
- آموزش پوشش اسلامی در مدارس و نهادهای آموزش
- آموزش والدین نسبت به امر درونی‌سازی ارزش حجاب و عفاف در کودکان
- مدیریت و پاسخ به شبهات مرتبط با حجاب در فضای مجازی و رسانه‌های بین‌المللی
- تشویق فعالان عرصه فرهنگی و به‌خصوص حجاب
- تولید برنامه‌های تلویزیونی و آموزشی در زمینه حریم عفاف و حجاب
- ارائه الگوی مطلوب پوشش توسط رسانه‌ها و پرهیز از دنباله‌روی پوشش‌های وارداتی
- مقابله با تولید برنامه‌های تلویزیونی که فرهنگ غربی و پوشش غیراسلامی را ترویج می‌کنند
- برخورد صحیح و منطبق با ارزش‌های اسلامی در عرصه مقابله با بی‌حجابی و بدحجابی
- آسیب‌شناسی ریشه‌های بی‌حجابی و تلاش برای رفع کردن آنها





تحلیل رسانه ای عملکـــرد اینفلوئنسرها و بلاگرها در تضعیف فرهنگ حجاب

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج
استان لرستان

تحلیل رسانه ای عملکرد اینفلوئنسرها و بلاگرها در تضعیف فرهنگ حجاب







اینفلوئنسرها و بلاگرها

- دارای نقش تاثیرگذار در حوزه تبلیغات
- یکه تازان دنیای متنوع اینستاگرام، یوتیوب، توئیتر و دیگر شبکه های اجتماعی
- مورد توجه شرکت های تجاری و تولیدکنندگان
- موثر در بالا رفتن فروش محصولات شرکت ها و تولیدکنندگان

تحلیل رسانه ای عملکرد اینفلوئنسرها و بلاگرها در تضعیف فرهنگ حجاب



خرید بیشتر و مصرف بیشتر



خرید آنلاین محصولات تولید شده توسط یک برند

کمدهای لبریز از لباس و کفش



وابسته شدن به یک برند خاص



چیزهایی که یک اینفلوئنسر را زنده نگه می دارد

فالوئر از همه جا بی خبر

نمی داند پشت تبلیغات کسی که خود را یک روشنفکر، هنرمند، ورزشکار، حامی محیط زیست، روانشناس و... معرفی کرده، چه مبالغی جابجا می شود

ندانسته به سوی سبک زندگی کشیده می شود که نسبتی با فرهنگش ندارد

با خرید محصولاتی که در استوری اینفلوئنسر مورد علاقه اش تبلیغ شده، احساس فتح می کند

تحلیل رسانه ای عملکرد اینفلوئنسرها و بلاگرها در تضعیف فرهنگ حجاب

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان

بلاگرها

- با خودنمایی در اینستاگرام فالوئر جمع می کنند
- از طریق جذب فالوئر کسب درآمد می کنند
- در زندگی نوجوانان و جوانان تاثیرگذار هستند
- با پوشش های نامتعارف ناقض فرهنگ ایرانی اسلامی هستند
- مروج بی بندوباری در بین خانواده ها هستند



اینستاگرام

- با درصد بالایی از کاربران دهه هفتادی و هشتادی
- ورود به بطن زندگی مردم بدون فرهنگ سازی
- فضای مناسبی برای موج سواری جریان های ضدفرهنگی

مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان لرستان


ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید
صفحه رسمی ما در اینستاگرام
@nasralorestan
کانال رسمی ما در بله
@nasralorestan
صفحه رسمی ما در تلگرام
@nasralorestan
مدیریت تربیت و آموزش
سازمان فضای مجازی بسیج مرکز لرستان